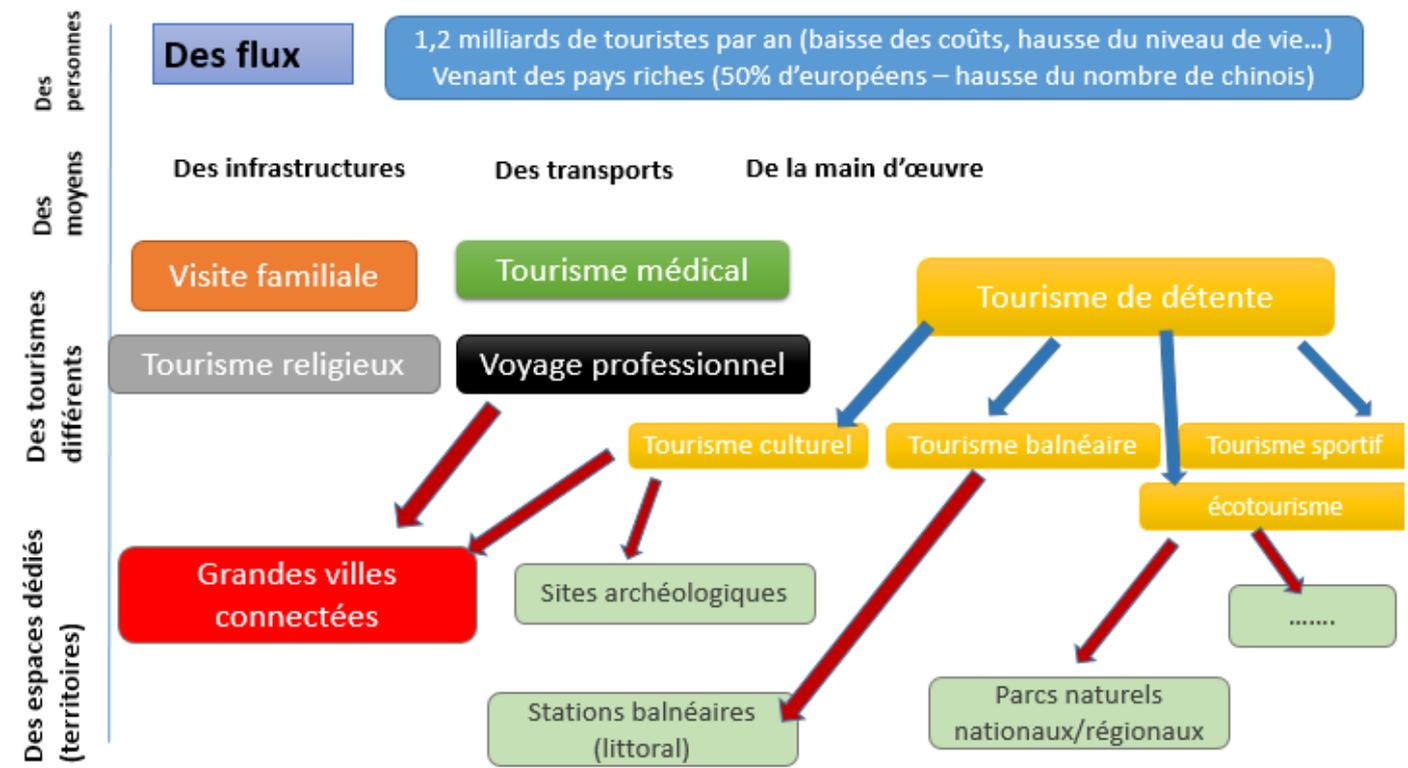


Thème 2 – Les mobilités humaines transnationales

Chapitre 2 : Le tourisme et ses espaces



Tourisme de masse: type de tourisme que l'on trouve dans des espaces aménagés pour accueillir un grand nombre de voyageurs à des prix abordables.

Infrastructures: installations nécessaires pour la réalisation d'activités (transports, hébergement, ..) comme les aéroports, les hôtels, ...

I. L'exemple de Cancun, un littoral aménagé pour le tourisme de masse.

1) Une station touristique internationale

Cancun est une ville se trouvant en Amérique Centrale, au Mexique. C'est une ville littorale, au bord du golfe du Mexique.

Une station balnéaire est un lieu en bord de mer aménagé pour le tourisme.

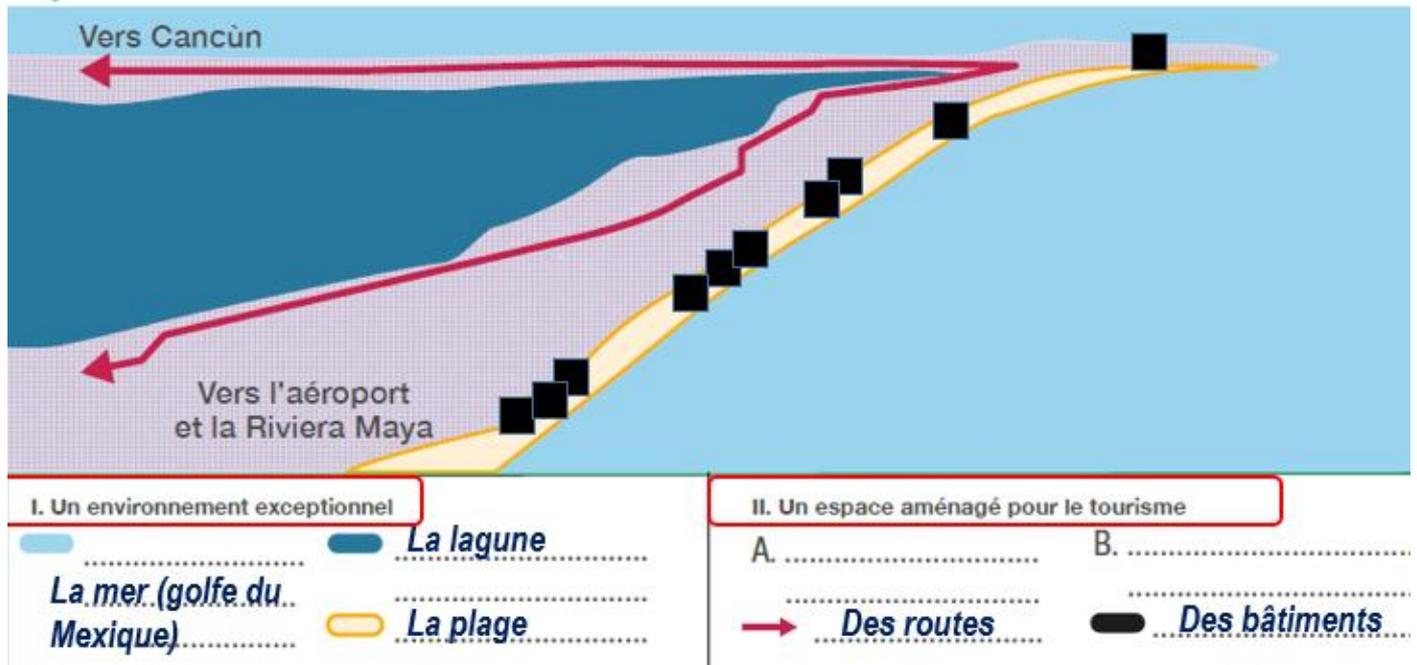
En 2014, ce sont 5,3 millions de touristes étrangers qui sont venus à Cancun.

Les 4 principales zones de provenance des touristes sont : l'États-Unis, le Canada, l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Sud.

Les Etats-Unis et le Canada fournissent la part la plus importante des touristes à Cancun car ce sont des pays frontaliers ou voisins et riches. La proximité et le pouvoir d'achat des touristes de ces pays font qu'ils forment le plus gros contingent des touristes internationaux.

Les touristes viennent chercher du repos au soleil et réaliser des activités balnéaires (planche à voile, plongée sous-marine, ...)

i La station balnéaire de Cancún



Ce sont des opérateurs de tourisme (tour-operators) comme lastminute.com qui organisent et développent le tourisme à Cancun en travaillant avec les compagnies aériennes, les hôtels sur place, les activités balnéaires ou autres, en négociant les prix.

Tout est inclus dans le prix payé (pas de soucis de gestion/d'organisation). Les touristes ont des choix optionnels moyennant finances (surcoût).

Comme les touristes ne sortent pas de leurs hôtels ou effectuent des excursions organisés par les tour-operators, peu d'argent est dépensé en dehors des « resorts » et ne bénéficie donc pas aux mexicains.

Au Mexique en 2012, 10% du PIB provient du tourisme et 5% (c'est-à-dire la moitié) provient particulièrement des stations balnéaires de Cancun et de la riviera Maya.

Les mexicains travaillant aux services des touristes logent dans la misère dans des quartiers vétustes en périphérie.

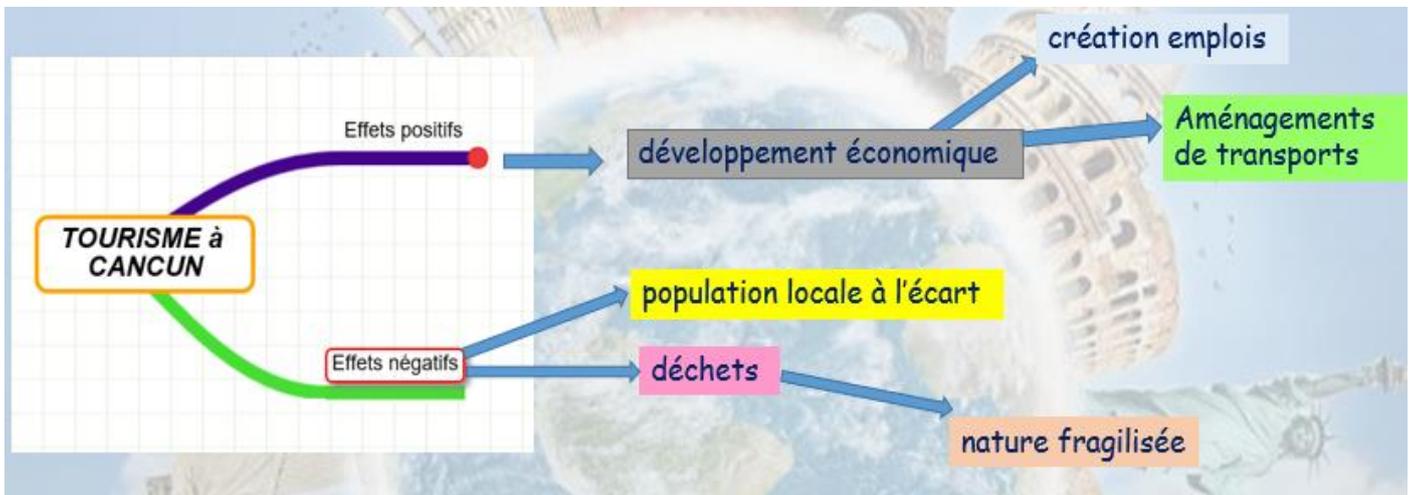
Pour les mexicains, il y a 2 types d'effets positifs. Les effets directs comme la création d'emplois et les effets indirects comme la création de structures dont ils peuvent bénéficier : hôpital, commerces, ... avec des avancées sur le plan éducatif et sanitaire. Comme effet négatif, les Mayas sont souvent sous-payés et non déclarés.

Des soucis apparaissent : les problèmes liés aux nombreux déchets déversés par les hôtels/restaurants.(décharges)

La pollution du sol ne permettant pas l'exploitation des nappes phréatiques.

La pollution liée aux embouteillages dans la zone périphérique.

La destruction des espaces verts au profit de constructions d'hôtels.



II. Le tourisme dans le monde.

Il y a de plus en plus de touristes dans le monde. Depuis 1980, leur nombre a été multiplié par 5, avec actuellement plus d'1 milliard de touristes par an.

Il y a des touristes de plus en plus nombreux en Afrique et surtout au Moyen-Orient.

1) Le développement du tourisme dans le monde.

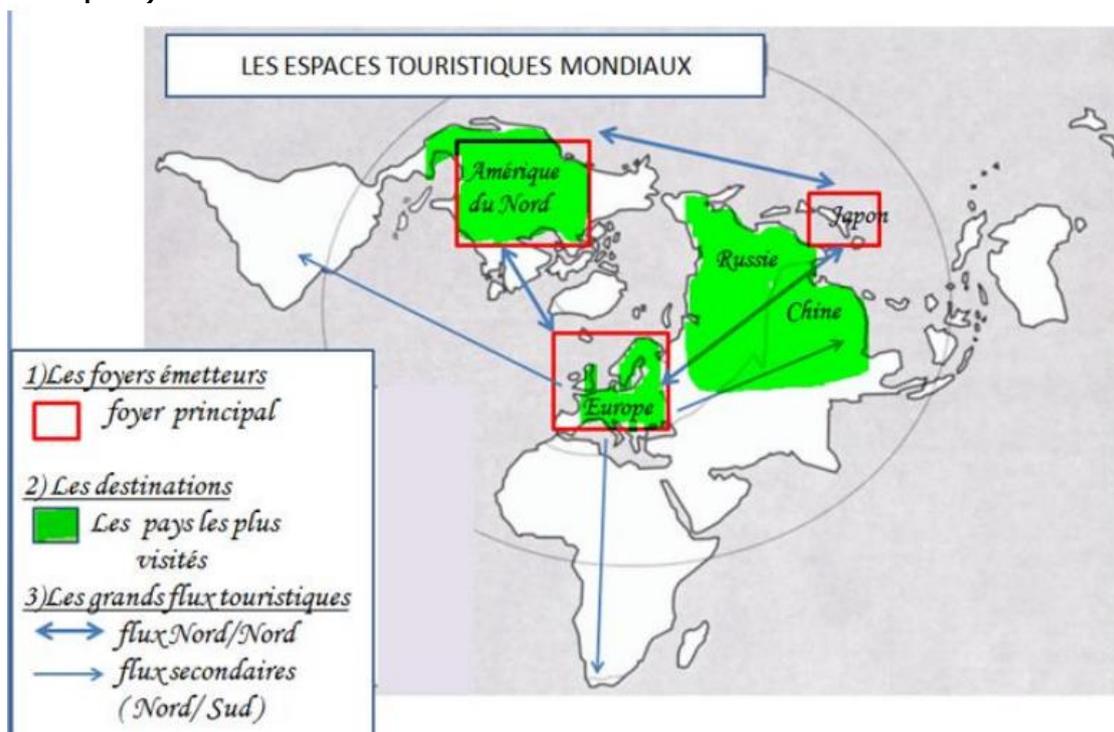
En 2015, on a compté environ 1,1 milliard de touristes dans le monde. Cette augmentation est liée à une hausse générale du niveau de vie dans de nombreux pays.

Les 3 principales destinations touristiques sont l'Europe (1^{er} pays : la France), l'Asie de l'Est et l'Amérique.

De nouvelles destinations apparaissent comme le Moyen-Orient (ex: Dubaï).

L'avion est le mode de transport le plus utilisé par les touristes internationaux.

Bien que polluant, il permet de longs déplacements sur un temps relativement court. L'idée est de tirer les coûts vers le bas (ex: développement des billets low-cost c'est-à-dire à bas prix).



2) La diffusion du tourisme à l'ensemble de la planète.

Les pays émetteurs de touristes sont essentiellement les pays développés.

Les touristes se dirigent vers les littoraux ensoleillés des grandes zones touristiques (Méditerranée, Caraïbes, mer de Chine).

La France, les Etats-Unis, l'Espagne et la Chine sont aujourd'hui les 4 premiers pays touristiques au monde.

3) Les conséquences du tourisme de masse

Il a des conséquences économiques considérables (1 emploi sur 11 dans le monde)

Il transforme l'espace avec des stations balnéaires (Littoraux) ou des stations de ski (montagnes) Les villes restaurent leur patrimoine

Il améliore les transports (routes / aéroports ...)

Mais il peut aussi être la source de nombreux problèmes de développement durable : dégradation de l'environnement, consommation d'eau excessive....

De nouvelles formes de tourisme se développent.

Tourisme solidaire : tourisme basé sur la rencontre et impliquant directement le voyageur dans le développement local.

le tourisme durable ou écotourisme

Tourisme durable : met en valeur un lieu à l'attention des touristes tout en cherchant à en préserver les ressources naturelles ou culturelles.

Une minorité refuse le tourisme de masse et expérimente de nouvelles pratiques comme le tourisme solidaire ou l'écotourisme. Certains repoussent les limites de l'espace touristique.

